

УТВЕРЖДЕНО
Исполкомом ОО «БФВС»
19 октября 2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ О КОМИТЕТЕ ПО МАРКЕТИНГУ И КОММУНИКАЦИЯМ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ «БЕЛОРУССКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ВЕЛОСИПЕДНОГО СПОРТА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о Комитете по маркетингу и коммуникациям – главный документ, который обобщает и регулирует правовые взаимоотношения между членами общественного объединения «Белорусская федерация велосипедного спорта» (далее – ОО «БФВС») в рамках осуществления деятельности, направленной на разработку и реализацию проектов по формированию позитивного имиджа ОО «БФВС», привлечению спонсоров (партнеров, рекламодателей), популяризации велосипедных видов спорта и массового велосипедного движения, установления партнерских взаимоотношений со средствами массовой информации и другими организациями, участвующими в развитии велоспорта в Республике Беларусь и за рубежом, а также регулирует порядок деятельности Комитета по маркетингу и коммуникациям (далее – Комитет).

1.2. Комитет курирует вопросы формирования, реализации и оценки эффективности маркетинговой политики в деятельности ОО «БФВС» и в белорусском велосипедном спорте (в целом, в его отдельных разновидностях, уровнях и видах соревнований и т.д.), вопросы развития спонсорства и использования интеллектуальной собственности в области велосипедного спорта, иных рыночных механизмов, влияющих на доходы субъектов велосипедного спорта, а также консультирует руководящие органы ОО «БФВС» (Исполком, Бюро Исполкома, Председатель ОО «БФВС») по таким вопросам, представляет в руководящие органы ОО «БФВС» предложения по вышеуказанным вопросам, а также по поручению руководящих органов ОО «БФВС» осуществляет анализ представляемых документов (договоров, регламентов, планов мероприятий, проектов решений руководящих органов ОО «БФВС» и т.д.).

1.3. В своей деятельности руководствуется законодательством Республики Беларусь, Уставом ОО «БФВС», решениями руководящих органов ОО «БФВС», регламентирующими документами Международного союза велосипедистов (UCI), Европейского велосипедного союза (UEC), НОК Республики Беларусь и Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, а также настоящим Положением.

1.4. Зона применения Положения очерчивается границами деятельности ОО «БФВС», ее членов и других лиц, которые находятся в деловых отношениях с членами ОО «БФВС».

2. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРА И СОСТАВ КОМИТЕТА ПО МАРКЕТИНГУ И КОММУНИКАЦИЯМ

2.1. Численный и персональный состав Комитета по маркетингу и коммуникациям утверждаются на заседании Бюро ОО «БФВС» сроком на 4 года.

2.2. Полномочия Комитета по маркетингу и коммуникациям прекращаются с момента утверждения Бюро ОО «БФВС» нового состава комитета.

2.3. Кандидатуры Председателя и членов Комитет по маркетингу и коммуникациям предлагает Председатель ОО «БФВС».

2.4. В структуру Комитета по маркетингу и коммуникациям входят:

2.4.1. Председатель Комитета по маркетингу и коммуникациям;

2.4.2. члены Комитета по маркетингу и коммуникациям;

2.4.3. секретарь Комитета по маркетингу и коммуникациям (входит в состав членов Комитета по маркетингу и коммуникациям).

2.5. Комитет по маркетингу и коммуникациям правомочен принимать решения, если в его работе принимает участие более половины его членов. Решение считается принятым, если за него проголосовало больше половины членов Комитет по маркетингу и коммуникациям, принимавших участие в заседании. В случае равенства голосов, голос Председателя Комитета по маркетингу и коммуникациям является решающим.

2.6. Председателем Комитета по маркетингу и коммуникациям назначается секретарь из числа членов Комиссии для ведения делопроизводства.

2.7. Член Комитета по маркетингу и коммуникациям может быть выведен из её состава решением Исполкома ОО «БФВС» вследствие ненадлежащего исполнения своих обязанностей или по собственному желанию, подав соответствующее заявление на имя Председателя ОО «БФВС».

3. ПОРЯДОК РАБОТЫ КОМИТЕТА ПО МАРКЕТИНГУ И КОММУНИКАЦИЯМ

3.1. Комитет по маркетингу и коммуникациям может созываться по решению руководящих органов ОО «БФВС» либо Председателя Комитета по маркетингу и коммуникациям ОО «БФВС». Заседание Комитета оформляется Протоколом. Протокол подписывается всеми участниками заседания и утверждается Председателем Комитета по маркетингу и коммуникациям ОО «БФВС».

3.2. Комитет по маркетингу и коммуникациям на заседании рассматривает вопросы, инициированные руководящими органами ОО «БФВС» либо Председателем Комитета по маркетингу и коммуникациям.

3.3. Комитет по маркетингу и коммуникациям разрабатывает, вносит на рассмотрение руководящих органов ОО «БФВС» проекты решений по привлечению спонсоров, резервации товарных категорий с целью обеспечения эксклюзивности привлеченных спонсоров, использованию рекламных возможностей ОО «БФВС», присвоению официальных статусов, титулов и иных коммерческих обозначений спонсорам ОО «БФВС», а также занимается реализацией принятых решений.

3.3. Комитет по маркетингу и коммуникациям осуществляет внешнюю и внутреннюю коммуникацию, освещая мероприятия, в которых принимают участие члены ОО «БФВС», осуществляет международную деятельность, направленную на развитие и поддержание контактов с зарубежными организациями, проводящими соревнования по велосипедным видам спорта с участием членов ОО «БФВС».

Председатель



Цилинская Н.В.